

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN TEORI.....	11
2.1 <i>Celebrity Endorser</i>	11
2.1.1 Model <i>Celebrity Endorser</i>	12
2.2 Iklan.....	14
2.2.1 Fungsi Iklan.....	15
2.2.2 Faktor-Faktor Terhadap Iklan.....	17
2.3 Minat Beli.....	18
2.4 Brand Image.....	22
2.4.1 Faktor-Faktor yang Membentuk <i>Brand Image</i>	24
2.5 Penelitian Terdahulu.....	25
2.6 Hubungan Antar Variabel.....	31
2.6.1 Hubungan <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap <i>Brand Image</i>	31
2.6.2 Hubungan Iklan dengan <i>Brand Image</i>	31
2.6.3 Hubungan <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Minat Beli.....	31
2.6.4 Hubungan Iklan terhadap Minat Beli.....	32
2.6.5 Hubungan <i>Brand Image</i> terhadap Minat beli.....	32
2.7 Hipotesis.....	33

2.8 Model Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Desain Riset.....	35
3.2 Jenis dan Sumber Data	35
3.2.1 Jenis Data.....	35
3.2.2 Sumber Data	36
3.3 Populasi dan Sampel.....	37
3.3.1 Populasi	37
3.3.2 Sampel	37
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.4 Unit Analisis	39
3.5 Definisi Operasional Variabel	39
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.6.1 Uji Validitas.....	44
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	44
3.6.3 Path Analisis	45
3.6.3.1 Pengertian Path Analisi	45
3.6.3.2 Langkah-Langkah Melakukan Analisis Jalur	46
3.6.3.3 Analisis Koefisien Determinasi	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil Penelitian.....	52
4.1.1 Karakteristik Responden	52
4.1.2 Hasil Penelitian.....	55
4.1.3 Analisis Jalur	58
4.1.3.1 Analisis Jalur	59
4.1.3.2 Analisis Jalur Tahap II.....	62
4.1.3.3 Analisis Jalur Gabungan Tahap I dan Tahap II	66
4.1.4 Perhitungan Pengaruh Antar Variabel.....	67
4.2 Pembahasan	69
4.3 Temuan Penelitian	73
4.4 Keterbatasan Penelitian	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran	79
5.3 Implikasi Penelitian	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	83